



# Jason Sastro

## Online Marketeer

Ik ben een gedreven digitaal strateeg met een focus op creativiteit, SEO-optimalisatie en contentcreatie. Mijn expertise omvat het gebruik van diverse tools en het analyseren van data om aan de behoeften van de klant te voldoen. Mijn kracht ligt in het ontwerpen en creëren van contentstrategieën die niet alleen resulteren in een positieve gebruikerservaring, maar ook in het vergroten van verkeer. Gemotiveerd, communicatief vaardig, creatief, spontaan, gericht op zelfontwikkeling en het aangaan van uitdagingen zijn enkele van mijn kernkwaliteiten.

## Contact

### Mobiel

+316-21179450

### Email

jmtsastro@gmail.com

### Adres

Geerseweg 16, 3905 AS, Veenendaal

### Geboortedatum

26-11-1981

### Online Portfolio

[www.frty-one.nl](http://www.frty-one.nl)

## Opleiding

2023

**NIMA B**

2021

**LIFTOFF Marketing**

## Skills

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Lightroom

Canva

Matomo

Google GA4

Google Search Console

Google Ads

Google Tag Manger

Hotjar

Semrush

Leadinfo

Microsoft Office

## Talen

Nederlands

Engels

## Ervaring

### 2021 - 2023

CTS IT B.V. | CTS IoT

#### Online Marketeer

Als Online Marketeer zorgde ik ervoor dat ons bedrijf niet alleen offline opviel, maar ook in de digitale wereld. Hield ik mij bezig met het bedenken van strategieën en branding die aansluiten bij de identiteit van CTS IT en CTS IoT. Was ik continu bezig met SEO-optimalisatie om de websites beter vindbaar te maken voor potentiële klanten. Analyseerde ik data om onze online prestaties te meten en te verbeteren. Creëerde ik content en campagnes die bij het verhaal van CTS IT en IoT passen, expertises laten zien en zich onderscheiden van de concurrentie.

### 2018 - 2020

De Tostiekamer/Bij Joyce

#### Taste Maker | Visual Creator

De Tostiekamer | Bij Joyce | Burgers Bij Joyce was een lunchroom in Veenendaal. Een plek waar je kon genieten van de verschillende smaken, waar je even kon ontspannen en tot rust kon komen. Hier was ik de ultieme gastheer, zorgde ik ervoor dat gasten optimaal konden genieten van de heerlijkste tosti's, burgers en een heerlijke cappuccino wat vaak nodig was. Ook was ik verantwoordelijk voor de huisstijl, heb ik beide logo's, websites, menukaarten ontworpen en aangepast aan het idee wat de lunchroom wilde uitstralen. Verder heb ik meegeholpen met het perfectioneren van de smaak van de gerechten die wij serveerden.

### 2016 - 2018

Tribute Veenendaal

### 2014 - 2015

Tribute Men is op 18-08-2016 geopend in Veenendaal. Samen met de eigenaren hebben wij de winkel een vliegende start gegeven. De geprognoseerde targets waren uitdagend, maar als bedrijfsleider heb ik mijn team en onze aanpak zo weten te optimaliseren, dat de targets werden behaald. Naast het motiveren van het team ben ik ook verantwoordelijk voor Social Media, de planning en de urenregistratie.

### 2014 - 2015

Whoop Whoop Conceptstore

#### Owner | Creative mind

Met mijn expertise en jarenlange ervaring in de detailhandel heb ik het voor elkaar gekregen om een jaar lang mijn eigen Pop-up Store te openen in Veenendaal, en dat helemaal zonder enige initiële investering. Dit baanbrekende initiatief werd mogelijk gemaakt dankzij de samenwerking met een lokaal marketingbureau.

Deze winkel was een primeur voor Veenendaal, als de allereerste pop-up store in de stad. Het hoofdthema van de winkel was 'Nederlands trots', waarmee ik wilde laten zien dat Nederland veel te bieden heeft op het gebied van streetfashion en straatcultuur, iets wat nog steeds relevant is.

#### Jason in het kort

Ik ben een 42-jarige levensgenieter, vader van twee pubers en ik woon in Veenendaal. Ik ben dol op mijn fotocamera, kijk graag films en series, ga marktjes af om mijn vinylcollectie uit te breiden en vind tijd met familie heel erg belangrijk.