

Jason Sastro

Online Marketeer

Ik ben een gedreven digitaal strateeg met een focus op creativiteit, SEO-optimalisatie en contentcreatie. Mijn expertise omvat het gebruik van diverse tools en het analyseren van data om aan de behoeften van de klant te voldoen. Mijn kracht ligt in het ontwerpen en creëren van contentstrategieën die niet alleen resulteren in een positieve gebruikerservaring, maar ook in het vergroten van verkeer. Gemotiveerd, communicatief vaardig, creatief, spontaan, gericht op zelfontwikkeling en het aangaan van uitdagingen zijn enkele van mijn kernkwaliteiten.

● jmtsastro@gmail.com

● 06-21179450

● Geerseweg 16,
3905 AS Veenendaal

● 26-11-1981

WERKERVARING

CTS IT B.V. | CTS IoT.

Online Marketeer | Marketing 01-05-2021/Heden

Als Online Marketeer zorg ik ervoor dat ons bedrijf niet alleen offline opvalt, maar ook in de digitale wereld. Houd ik mij bezig met het bedenken van strategieën en branding die aansluiten bij de identiteit van CTS IT en CTS IoT. Ben ik continu bezig met SEO-optimalisatie om de websites beter vindbaar te maken voor potentiële klanten. Analyseer ik data om onze online prestaties te meten en te verbeteren. Creëer ik content en campagnes die bij het verhaal van CTS IT en IoT passen, expertises laten zien en zich onderscheiden van de concurrentie.

De Tostikamer/Bij Joyce

Taste-Maker | Visual Creator 2018-2020

De Tostikamer | Bij Joyce | Burgers Bij Joyce was een lunchroom in Veenendaal. Een plek waar je kon genieten van de verschillende smaken, waar je even kon ontspannen en tot rust kon komen. Hier was ik de ultieme gastheer, zorgde ik ervoor dat gasten optimaal konden genieten van de heerlijkste tosti's, burgers en een heerlijke cappuccino wat vaak nodig was. Ook was ik verantwoordelijk voor de huisstijl, heb ik beide logo's, websites, menukaarten ontworpen en aangepast aan het idee wat de lunchroom wilde uitstralen. Verder heb ik meegeholpen met het perfectioneren van de smaak van de gerechten die wij serveerden.

Tribute Veenendaal

Bedrijfsleider 2016-2018

Tribute Men is op 18-08-2016 geopend in Veenendaal. Samen met de eigenaren hebben wij de winkel een vliegende start gegeven. De geprognostiseerde targets waren uitdagend, maar als bedrijfsleider heb ik mijn team en onze aanpak zo weten te optimaliseren, dat de targets werden behaald. Naast het motiveren van het team ben ik ook verantwoordelijk voor Social Media, de planning en de urenregistratie.

Dit is wie ik ben

In mijn vrije tijd geniet ik van muziek, films, en series. Fotografie is een hobby waar ik graag mee bezig ben. Als vader van twee dochters vervul ik een actieve rol in het co-ouderschap. Het vinden van balans tussen mijn persoonlijke interesses en mijn vaderschap is voor mij essentieel.



Skills

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Lightroom
Canva
Matomo
Google GA4
Google Search Console
Google Ads
Google Tag Manger
Hotjar
Semrush
Leadinfo
Microsoft Office

Opleidingen

Liftoff Marketing
Online Marketeer
2021 Certificaat

NIMA B
Digital Marketing
Nog bezig

Cursussen

Google Digital Workspace
Basis principes Online
Marketing
Analytics voor gevorderden
2021 Certificaat

CXL
Technical SEO/Content
Strategy
and SEO for lead Generation
Landingpage optimization
2021 Certificaat

Talen

Nederlands
Engels

INTERESSE

Fotografie
Films
Muziek
Sport